

2.3. ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Основные понятия

Цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

Информационная среда – совокупность (или система) условий и влияний, обеспечивающих возможность удовлетворения потребности человека в разного рода информационных взаимодействиях с окружающей средой и с представляющими ее людьми.

Цифровая среда – часть информационной среды, обеспечивающая возможность удовлетворения потребности человека в разного рода информационных взаимодействиях с окружающей средой и с представляющими ее людьми (субъектами) посредством цифровых ресурсов (программ, платформ и так далее).

В нашем современном обществе в рамках жесткого недостатка времени становятся все более востребованным краткие форматы общения и получения информации, для этого родители используют цифровые технологии, интернет и социальные сети.

Рекомендуемые формы просвещения родителей

Ведение сайта образовательной организации

В соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ» каждая организация обязана создавать свой сайт в сети Интернет (ст. 28). Информация на сайте обеспечит открытость ДОО и сформирует доверие родителей, представителей общественности, социальных партнеров. Также посетители сайта могут задавать интересующие их вопросы на форумах сайта, вести обсуждение интересующих тем. На основе этих вопросов и обсуждений специалисты могут выявлять образовательные запросы родителей и их реализовывать.

Ведение блогов и страничек педагогов

В них размещается информация о профессиональной деятельности, достижениях, рекомендации по развитию и воспитанию детей.

Электронная почта

Обеспечивает пересылку письменного ответа специалиста на заданный вопрос родителю ребенка дошкольного возраста. При этом рекомендуется готовить и направлять ответ на заданный вопрос в течение трех рабочих дней со дня его поступления.

Сервисы по обмену мгновенными сообщениями

Позволяют быстро обмениваться информацией, передавать текстовые сообщения, изображения, видео. В них можно создать родительскую группу, что является удобным средством заочного общения, передачи информации и фотографий. В данной группе семьи делятся впечатлениями, советами, предложениями, получают оперативную информацию и так далее.

Электронные книги для родителей

Предоставляют возможность сочетать текстовую и наглядную информацию в удобной форме. С помощью современных ресурсов можно задать информации вид книги, которую родители смогут изучить в удобное для них время. В форму электронной книги можно перевести и презентации, в которых много текста. Это облегчит восприятие информации и позволит родителям при необходимости возвращаться к материалам. Также электронные книги можно использовать в совместной деятельности детей и родителей.

Информационные буклеты и памятки

Удобны для создания различных памяток, маршрутов, информации ознакомительного характера. Наглядность, информативность, краткость делают их удобными для применения. Информационные буклеты и инфограммы могут наполняться любой значимой информацией. Их удобно использовать перед встречей с родителями, в начале или в завершении

встречи. В зависимости от момента использования буклеты и инфограммы могут актуализировать родительский опыт, предлагать темы для размышления, обобщать полученную информацию.

Интерактивный плакат

Современное многофункциональное наглядное средство передачи информации, имеющее интерактивную навигацию: ссылки, интерактивные кнопки перехода, области текстового и цифрового ввода. Цифровые образовательные ресурсы этого типа обеспечивают высокий уровень наглядности материала, поскольку содержат богатый мультимедийный материал: текст, изображения, аудио и видео. Кроме того, интерактивный плакат предъявляет информацию не сразу, а реагирует на действия пользователя, варьируя уровень погружения в изучаемую тему.

По содержанию и форме интерактивные плакаты классифицируют на одноуровневые и многоуровневые. Можно разрабатывать и применять многоуровневые интерактивные плакаты, когда сам плакат является отправной точкой для перехода к компонентам второго уровня: отдельным документам, презентациям, изображениям, мультимедийным файлам, ссылкам и даже другим полноценным плакатам.

Тематические аудиозаписи и видеоролики на психолого-педагогическую тематику

Сегодня педагоги имеют возможность задействовать в просветительской деятельности и поддержке семьи *Telegram-канал*. Многие современные родители значительное количество времени проводят в социальных сетях. На Telegram-канале очень удобно выкладывать различные ролики, тематические аудиозаписи, схемы, информацию, ссылки на полезные ресурсы и мероприятия. Преимуществом такого формата является его краткость и информативность.

В просветительской деятельности с применением цифровых технологий важно уделять внимание «обратной связи», учету образовательных потребностей родителей, анализу их воспитательной деятельности, вовлекать их в диалог. Общение должно быть персонифицировано, иначе просветительская деятельность будет носить формальный характер.

Важно понимать, что цифровая среда во взаимодействии педагогов с родителями может выполнять разные задачи:

- ориентировать родителя в качественных интернет-ресурсах для развития и обучения, дополнительного образования детей раннего и дошкольного возрастов;
- предоставлять справочную информацию для организации семейного досуга, развивающего взаимодействия родителя с ребенком;

- предлагать родителям рекомендованную специалистами информацию различных форматов (интервью, аудио и видеозаписи, консультации, электронные книги) о детском развитии от рождения до 8 лет.

Проектирование интернет-ресурса для родителей детей раннего и дошкольного возрастов включает несколько компонентов:

1. ориентационно-целевой компонент;
2. содержательный компонент;
3. организационный компонент;
4. результативный компонент.

1. Ориентационно-целевой компонент включает в себя ориентацию на конкретную возрастную группу детей (0+, 3+, 6+, 18+).

2. Содержательный компонент предполагает выбор определенного направления развития и образования детей в рамках интернет-сервиса (образовательную область): социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие; конструирование основной цели и задач, содержания, видов деятельности / форм активности ребенка, которые родители могут предложить ребенку в рамках интернет-ресурса.

Необходимо учесть, что родители, потенциальные пользователи интернет-сервиса, могут различаться по степени «начитанности» и «ориентированности» в проблемах развития и образования ребенка.

Важно обосновать, каким образом в выбранном направлении будут учитываться игровые и познавательные интересы детей, детская субкультура, особенности возраста.

3. Организационный компонент включает в себя инвариантное и вариативное наполнение интернет-сервиса. Вариативное наполнение зависит от интересов и творчества педагогов.

Инвариантное (обязательное) наполнение интернет-сервиса

На главной странице интернет-сервиса должна быть размещена *адаптированная пояснительная записка* для потенциального пользователя, а именно – для родителя.

Примерная структура пояснительной записки:

- цель проекта и конкретизирующие ее задачи;
- для кого? (с конкретизацией возможностей для детей, возможностей для родителей);
- с какого возраста можно использовать развивающий ресурс;
- основные принципы отбора содержания и видов детской деятельности / форм взаимодействия с детьми;

- предполагаемые результаты развивающего взаимодействия;
- нужна ли специальная подготовка для родителей, чтобы использовать данный интернет-сервис?
- условия пространства использования вашего интернет-сервиса (наличие материала для организации деятельности, колонки, наушники, атрибуты, пространство);
- уровень сложности заданий;
- иные индикаторы, имеющие значение для использования материалов интернет-сервиса;
- возможные направления развития ресурса (добавление новых рубрик, как часто дополняется / меняется содержание и прочее);
- обоснование алгоритма организации взаимодействия взрослого и ребенка.

Реклама интернет-сервиса, включающая описание преимуществ использования данного ресурса по сравнению с конкурентами; рекламные слоганы, уникальные условия.

Рубрика «Техническая поддержка», которая отвечает на вопросы:

- Что должны уметь родители, чтобы использовать все возможности интернет-сервиса?
- Что может им понадобиться для организации деятельности с детьми (пространство, материалы, время, технические приспособления)?
- Какой уровень сложности они выбирают и что это может обозначать?

Разные разделы могут иметь разный уровень сложности. Например: одна звездочка – просто и понятно для родителей и детей – «бери и делай»; две звездочки – взрослый должен подготовиться, прежде чем организовать деятельность с ребенком; три звездочки – необходима предварительная работа с ребенком и подготовка взрослого.

Рубрика «Родительская энциклопедия» – здесь раскрываются основные понятия, которые помогут родителю организовать деятельность с детьми и правильно реагировать на проявления ребенка.

Конспекты (технологические карты) взаимодействия взрослого и ребенка/детей в рамках выбранного направления. Ситуации выстраиваются по определенному алгоритму, например:

- задайте ребенку вопрос...;
- попросите найти в комнате...;
- расскажите ему о...;
- посмотрите видео...;
- предложите сделать...,

– оформите результат... и так далее.

Видео и фоторепортажи (раскадровка) к ситуациям взаимодействия, где пошагово показано, как организовать тот или иной вид активности ребенка.

Рубрика «Дополнительные материалы». Данный раздел подразумевает наполнение ссылками на книги, статьи, видео по теме проекта / интернет-сервиса (где и что родители могут еще посмотреть, послушать, использовать внешний ресурс по аналогичному направлению).

Домашнее задание – задания с инструкцией, которые ребенок может сделать с помощью взрослого или самостоятельно – аналогичный продукт тому, что уже делали, цель – закрепить умения.

Чат с ответами на наиболее часто встречающиеся вопросы родителей по теме проекта (интернет-сервиса).

4. *Результативный компонент* представляет собой готовый и действующий Интернет-ресурс, которым активно пользуются родители (законные представители) детей, посещающих ДОО.